



# ESCUELA DE MEDICINA

## FACULTAD DE MEDICINA



# El costo económico y social del consumo de alcohol en Chile: implicancias para políticas públicas en alcohol , obesidad y tabaco

---

Dra. Paula Margozzini , Departamento de Salud Pública UC

Seminario UC-UChile-PAHO, 13 junio 2019

- Licitación ID 662237-9-LP17
- Ejecutor: Departamento de Salud Pública UC
- Contraparte: SENDA

# Equipo de trabajo del Estudio de Costo económico y Social del consumo de alcohol, Chile 2017

Rol en el proyecto	Nombre
Investigador principal (director de proyecto)	Dra. Paula Margozzini Maira <sup>1</sup>
Investigador alterno, economista sección costos indirectos	Sr. Guillermo Paraje <sup>2</sup>
Coinvestigador epidemiólogo sección daños a la salud, estimaciones de carga atribuible.	Dr. Pedro Zitko <sup>1</sup>
Coinvestigadores sección costos directos relacionados con salud.	Dr. Manuel Espinoza <sup>1,2</sup> Sr. Carlos Balmaceda, QF Sr. Tomas Abbot <sup>3</sup>
Coinvestigador asesor Salud Mental y SAF	Dra. Paula Bedregal B <sup>1</sup>
Apoyo administrativo proyecto	Srta. Patricia Berrios



- Licitación ID 662237-9-LP17
- Ejecutor: Departamento de Salud Pública UC
- Contraparte: SENDA, Sr. José Marín.

<sup>1</sup> Departamento de Salud Pública y <sup>3</sup> CICUC-ETESA, Facultad de Medicina, P. Universidad Católica de Chile (PUC)

<sup>2</sup> Escuela de Economía de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI)

Informe disponible en <https://medicina.uc.cl/noticias/estudio-uc-senda-estima-costo-economico-atribuible-al-consumo-abusivo-alcohol-chile-1-5-billones-pesos-anuales/>  
Video disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=8yopndXf1SU>

# EL ESPECTRO DE CONSECUENCIAS SOCIALES NEGATIVAS ASOCIADO A CONSUMO DE ALCOHOL

1. CONSECUENCIAS DIRECTAS E INDIRECTAS AL INDIVIDUO QUE BEBE
2. CONSECUENCIAS NEGATIVAS A OTROS (TERCIEROS)

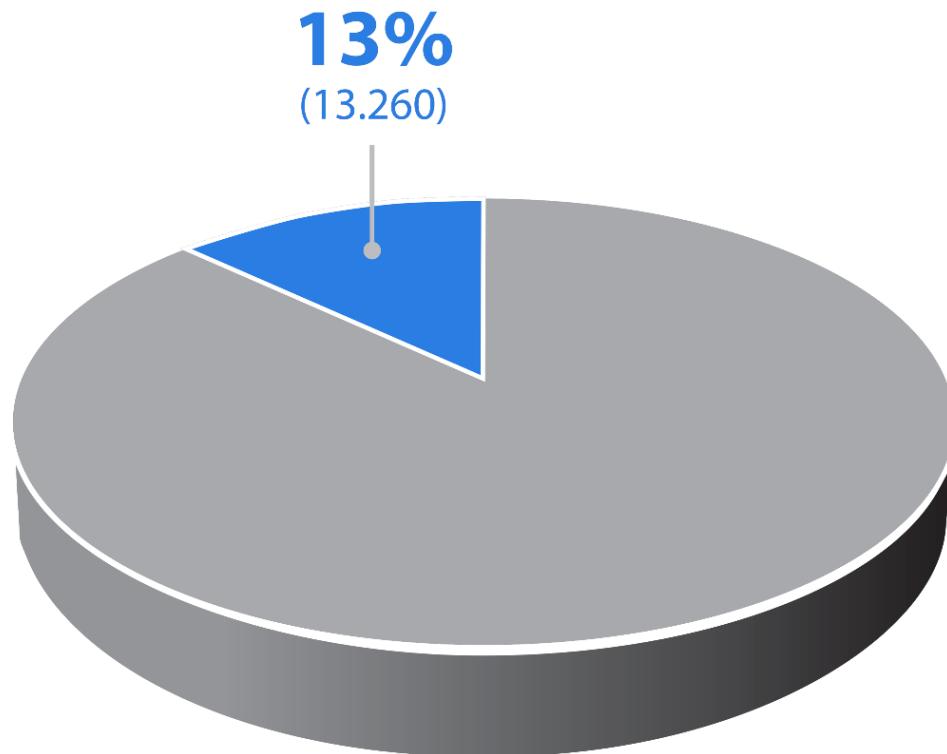


Rev Med Chile 2015; 143: 1242-1251

## Daño a terceros producido por el alcohol: resultados de un estudio poblacional en Chile

RAMÓN FLORENZANO<sup>1,4</sup>, EUGENIO GUZMÁN<sup>2,a</sup>,  
CATALINA SIEVERSON<sup>1,b</sup>, ÁLVARO CASTILLO-CARNIGLIA<sup>3,c</sup>,  
MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ<sup>2,d</sup>, ÁNGELA ECHEVERRÍA<sup>4,e</sup>,  
MICHELLE BARR<sup>1,b</sup>

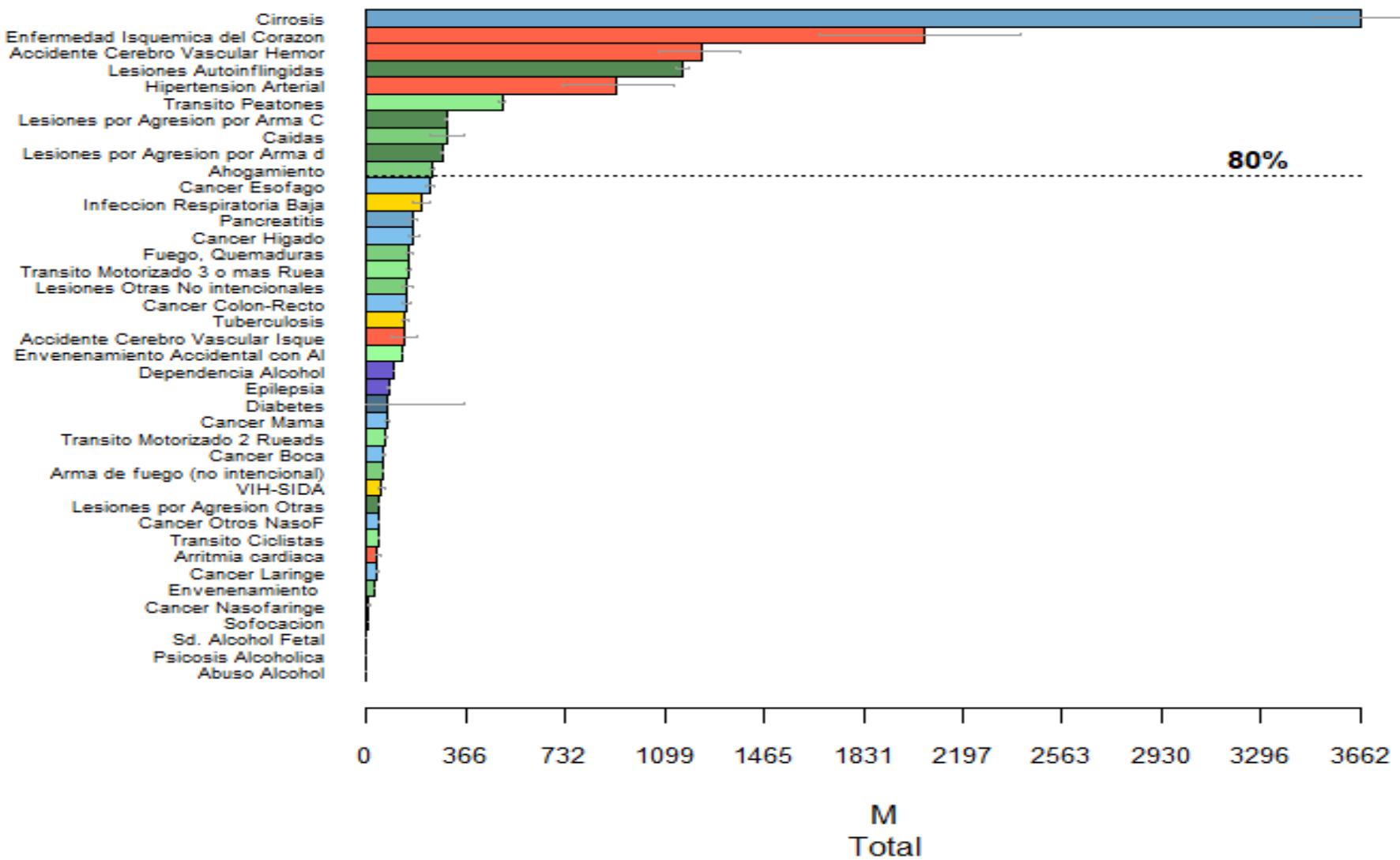
# Resultados: Muertes atribuibles al consumo de alcohol, Chile 2014



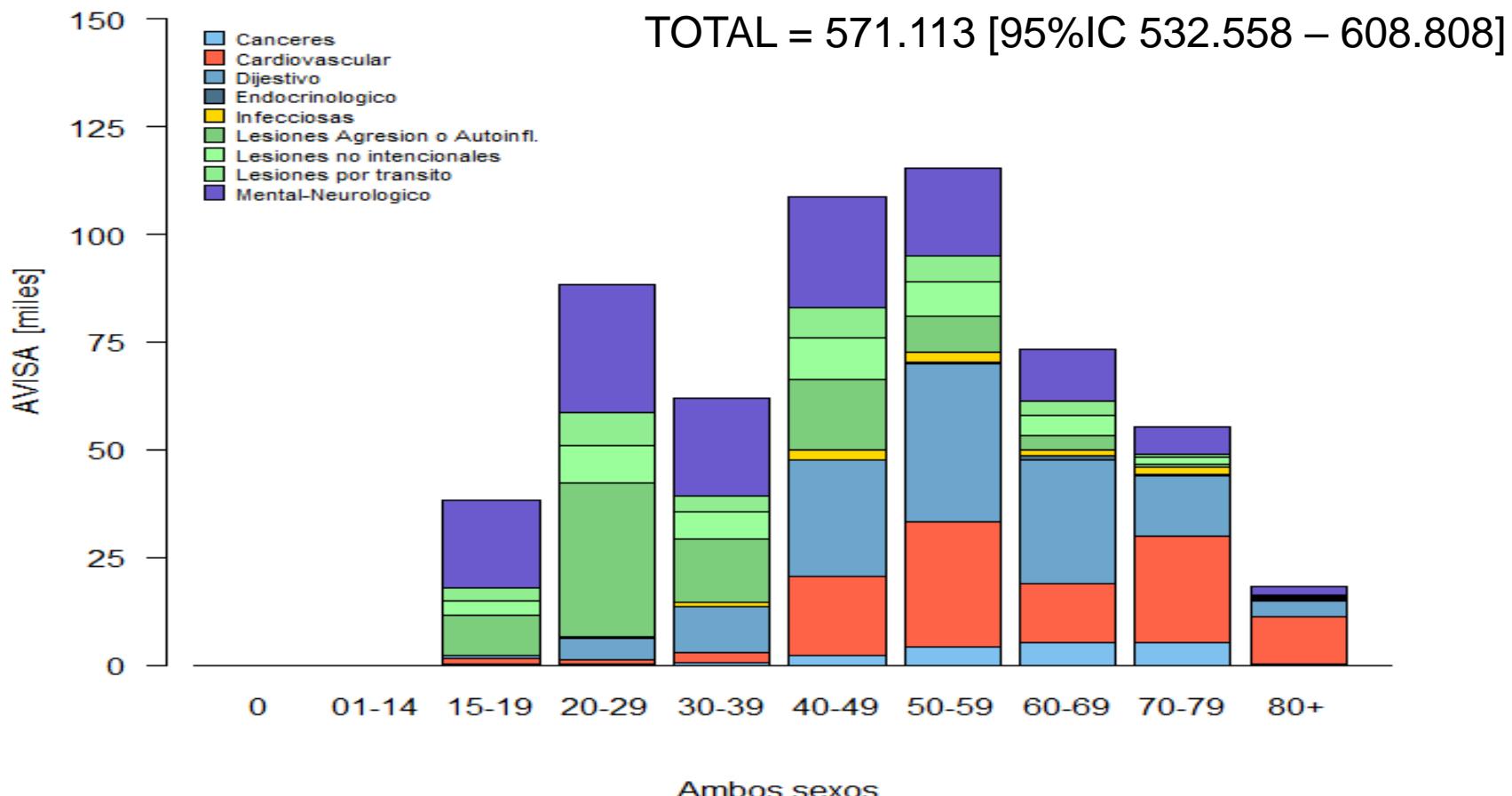
36 chilenos  
mueren cada  
día a causa del  
consumo de  
alcohol



# Distribución de muertes atribuibles a consumo de alcohol según causas específicas, Chile 2014



# DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA DE ENFERMEDAD (AÑOS DE VIDA SALUDABLE PERDIDOS, AVISA) ATRIBUIBLES A CONSUMO DE ALCOHOL SEGÚN EDAD, CHILE 2014



# Costos directos en salud atribuibles al consumo de alcohol en Chile, 2017



- \$447.937 millones  
de pesos chileno
- USD\$689.134.420

# Estimación del costo económico TOTAL del consumo de alcohol en Chile, 2017

**\$1.488.776.225.023**



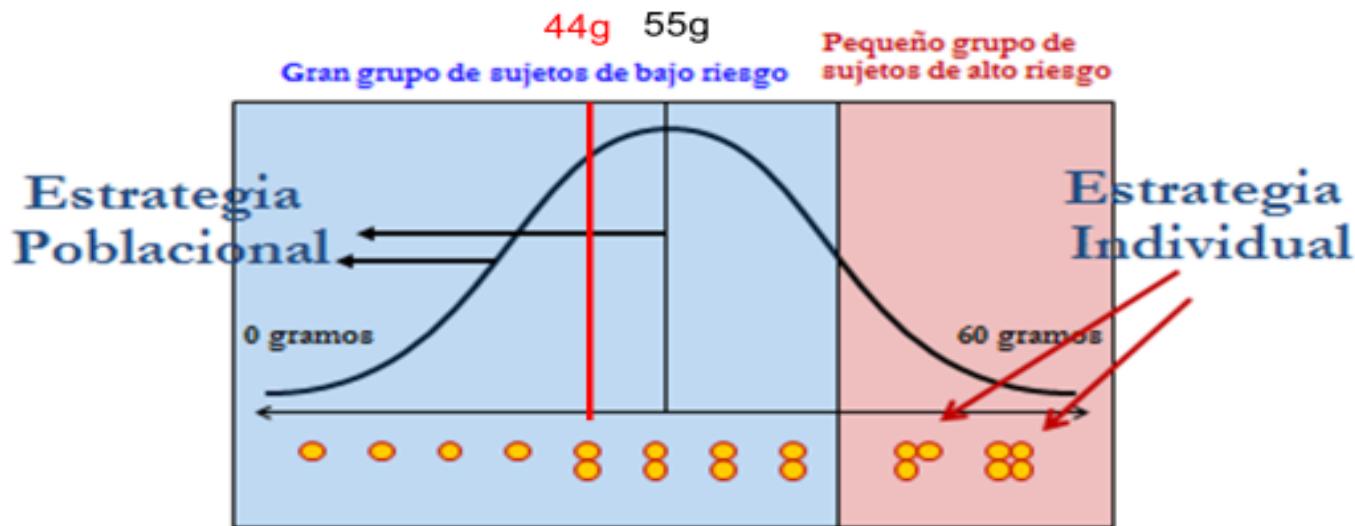
El impuesto recaudado por concepto de alcoholes durante el año 2015 fue de  
**\$203.937.438.993**



\*\* cautela, gran subestimación

# ¿Cómo disminuir los costos sociales y económicos asociados al consumo de alcohol? DISMINUIR CONSUMO

Gramos de alcohol puro consumidos en adultos chilenos, ENS2010



- Eventos o daños a la salud asociados al consumo de alcohol.



# Estrategias PREVENTIVAS poblacional e individual en alcohol y drogas

Cobertura  
100% y  
bajo costo



“No personalizadas”  
Alta cobertura y bajo costo

\*Ej. <100 US/AVISA para alza de impuestos al alcohol y Tabaco, regulación de publicidad y disponibilidad física, leyes alcohol y conducción.



“Cara a cara” (RRHH 1:1)

\*Ej. 1400 US/AVISA si logramos 50% Cobertura APS para Int. Breves en alcohol.

>1000US/AVISA con alta cobertura mamografía, etc...

Programas preventivos en escolares, Detección precoz (Screening, Tamizaje) de alcohol y drogas, consejería, intervenciones breves, programas de adicciones, , etc...

Baja cobertura poblacional y mayor costo.

“Programas preventivos comunitarios,  
multicomponente”

Fuente: elaboración propia.

\*WHO (2017). ‘Best buys’ and other recommended interventions to address noncommunicable diseases

## POLITICAS PARA DISMINUIR EL BEBER RIESGOSO DE ALCOHOL EN POBLACIONES

(1) Liderazgo,  
concienciación y  
compromiso.

(2) Respuesta de los  
servicios de salud.

(3) Acción  
comunitaria.

(4) Alcohol y  
Conducción.

(5) Disponibilidad de  
alcohol.

(10) Seguimiento y  
Vigilancia

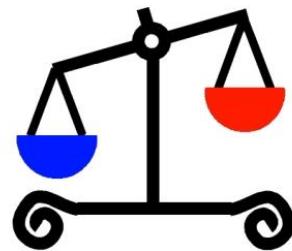
(9) Reducción alcohol  
ilícito y producción  
informal.

(8) Mitigación de  
consecuencias  
negativas

(7) Políticas de  
precio.

(6) Marketing de las  
bebidas alcohólicas.

**Recursos escasos**



**Necesidades mayores  
que los recursos**

# ¿Donde se constuye la salud y bienestar de los adolescentes chilenos?

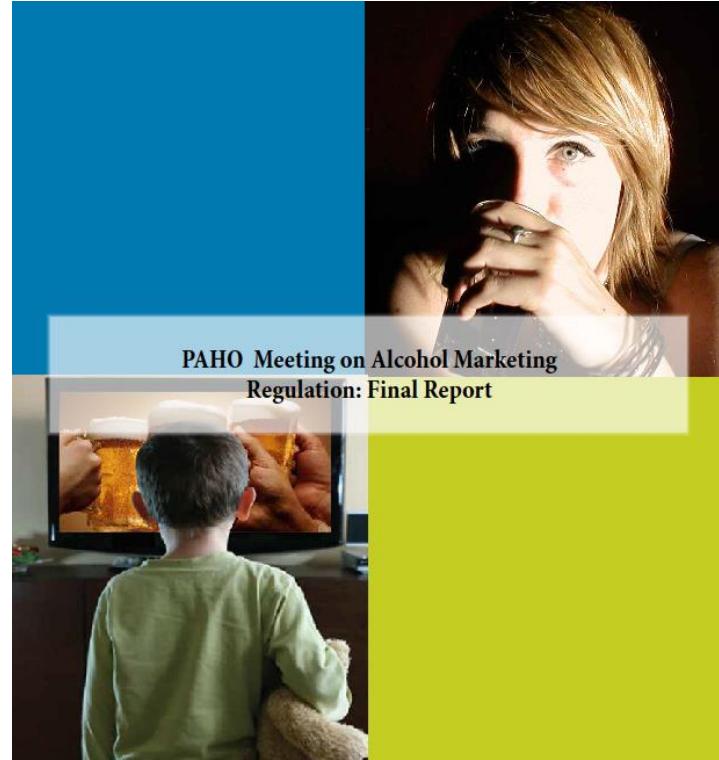


**¡¡En el contexto de la vida diaria!!....sus padres, su familia, sus pares, su barrio, su escuela, su comuna, su país, ...mundo**

# EL CONTEXTO DE LA VIDA DIARIA: PUBLICIDAD

## MERCADEO DEL ALCOHOL: LA EVIDENCIA ACTUAL

- Jóvenes son mas expuestos que los adultos
- Exposición esta asociada al consumo temprano y excesivo
- Comerciales de marcas *incrementan* el efecto de la comercialización sobre el consumo
- Auto-reglamentación sin regulación estatal no funciona (con evidencia documentada de otros factores de riesgo y datos de países de la región)



PAHO Meeting on Alcohol Marketing  
Regulation: Final Report



Pan American  
Health  
Organization



World Health  
Organization  
REGION OF THE AMERICAS

# SE REQUIERE REGULACION DE PUBLICIDAD EN CHILE



DEL JUEVES 6 AL DOMINGO 9

Llevá 3, pagá 2

**3x2**

Vinos, Cervezas,  
Leches UAT

OFERTA VÁLIDA PARA CABO, GBA Y ROSARIO NO INCLUYE MADERO HARBOUR



**semana** lunes 3 al sábado 8 de diciembre

# venta especial

vinos

hasta **40%** dscto.

20% en toda la tienda

**La Vinoteca**

TIENDAS

Horario de atención Lunes a Sábado 9:00 a 21:00 hrs.

Av. El Prado 602, Providencia | Tel: 02 2409250 | [www.lavineteca.cl](#)

Av. El Prado 602, Viña del Mar | Tel: 03 236955 | [www.lavineteca.cl](#)

Av. Bellavista 1000, Puerto Montt | Tel: 05 2407020 | [www.lavineteca.cl](#)

**Rappi**

Precio referencial: \$5.990

**\$2.990**

Pisco Bauzá 1L + Coca Cola 3L  
+ Hielo 2kg

CON DESPACHO GRATIS

Válido para primeros usuarios pagando con tarjeta de crédito.

Ingresando el cupón  
**BAUZANOW**

LIQUIDOS.cl

**EL GRANCHELAZO!**

**40% deto.** CON TODO MEDIO DE PAGO

Pack Cerveza Kristal Torobayo | \$3.410 - \$853

Pack Cerveza Heineken | \$3.330 - \$555

Pack Cerveza Cristal | \$7.890 - \$329

Pack Cerveza Coors | \$2.810 - \$469

Pack Cerveza Escudo Silver | \$1.690 - \$282

Pack Cerveza Sol | \$5.890 - \$491

**PREFIERA ALIMENTOS CON MENOS SELLOS DE ADVERTENCIA**

**medicina.uc.cl**

## PROMO CAPEL



**medicina.uc.cl**

# Chile...y los derechos humanos de los niños?



Canjes para regalar

HASTA EL 12 DE MAYO

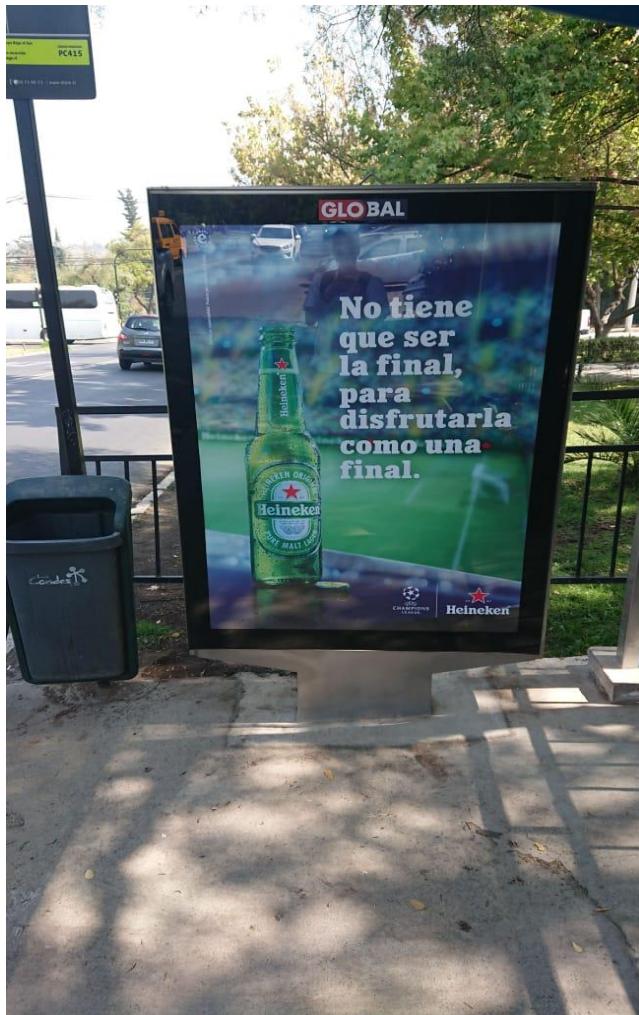
FELIZ DÍA Mamá

2x 7.000 puntos JUMBO

RICCADONNA  
ESPUMANTE RICCADONNA  
Variedades botella 750cc  
Precios referencial por 1 unidad: \$19.900  
1372278 / 1529583 / 1614180 /  
1624235 / 1722880  
\$80 unidades/rhu

An advertisement for Riccadonna sparkling wine. It features a woman with dark hair and bangs, smiling and pointing with her right hand to her pregnant belly. The background is purple. Text at the top says "Canjes para regalar" and "HASTA EL 12 DE MAYO". A heart-shaped graphic on the right says "FELIZ DÍA Mamá". Below the woman, there is a circular graphic containing several bottles of Riccadonna sparkling wine in different colors (white, pink, red). Text next to the circle says "2x 7.000 puntos JUMBO". At the bottom, there is more text about the wine and its price.

# Mientras esperamos la micro a la salida del colegio o tomamos el metro en Chile...



# Can human rights standards help protect children and youth from the detrimental impact of alcohol beverage marketing and promotional activities?

Audrey R. Chapman

Department of Community Medicine and Health Care, University of Connecticut School of Medicine, Farmington, CT, USA

## ABSTRACT

**Background and aims** The alcohol industry in the Latin American and Caribbean (LAC) region promotes demand for alcohol products actively through a number of channels, including advertising and sponsorship of sports and other events. This paper evaluates whether human rights instruments that Latin American countries have ratified can be used to limit children's exposure to alcohol advertising and promotion. **Methods** A review was conducted of the text of, and interpretative documents related to, a series of international and regional human rights instruments ratified by most countries in the LAC region that enumerate the right to health. **Results** The Convention on the Rights of the Child has the most relevant provisions to protect children and youth from alcohol promotion and advertising. Related interpretive documents by the United Nations Committee on the Rights of the Child affirm that corporations hold duties to respect and protect children's right to health. **Conclusion** Human rights norms and law can be used to regulate or eliminate alcohol beverage marketing and promotional activities in the Latin American region. The paper recommends developing a human rights based Framework Convention on Alcohol Control to provide guidance.

**Keywords** Children and youth, deleterious corporate activity, human rights instruments, human rights protections, regulation of alcohol advertising, right to health.

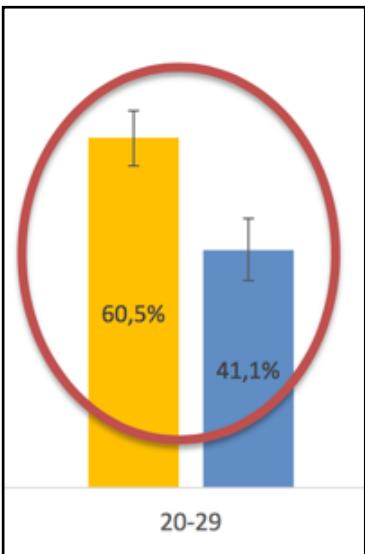
- La Convención sobre los Derechos del Niño tiene las disposiciones más pertinentes para proteger a los niños y jóvenes contra la promoción del alcohol y la publicidad
- Las normas de derechos humanos y la ley pueden servir para regular o eliminar las actividades de mercadeo y promoción de bebidas alcohólicas
- Se recomienda el desarrollo de un acuerdo marco basado en los derechos humanos para el control de alcohol

# ¿QUÉ TIPO DE PRODUCTO ES EL ALCOHOL?

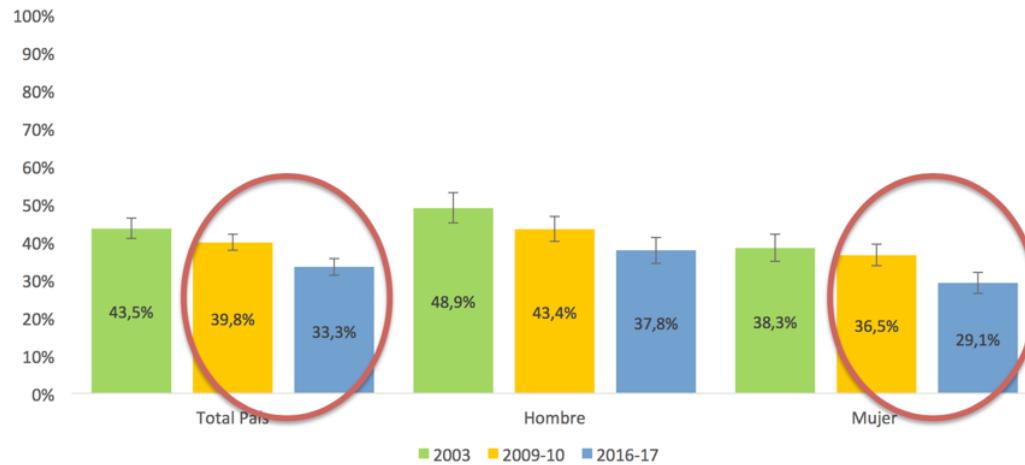


CONCLUSION: ES TOTALMENTE NECESARIO Y LEGÍTIMO REGULAR EL MERCADO DEL ALCOHOL.

# APRENDER DE POLITICAS EN TABACO...



Consumo de cigarrillo actual (% que respondió Sí) total país y según sexo.  
ENS 2003, 2009-10 y 2016-17  
Ta3. ¿Actualmente Usted fuma cigarrillos?



laborado por Departamento de Epidemiología



e entiende por "consumo de cigarrillo actual" al individuo que declara consumir cigarrillos de forma diaria u ocasional.  
otal país: diferencias estadísticamente significativas entre la ENS 2016-17, respecto a ENS 2009-10 (IC 95%).  
e observa menor prevalencia en mujeres que en hombres estadísticamente significativo (IC 95%).  
lujer: diferencias estadísticamente significativas entre la ENS 2016-17, respecto a la ENS 2009-10 (IC 95%).

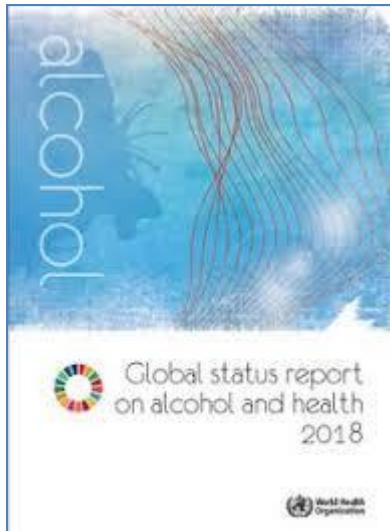
<http://epi.minsal.cl/resultados-encuestas/>

- Population consumption of tobacco has been decreasing from 2010, after a significant tax increase driven by the need to rapidly collect money to rebuild the country. The 2010 earthquake effect.



- In parallel, Chile has been progressively implementing marketing restrictions to tobacco products and smoke-free environments (member of Framework Concention for Tobacco Control since 2005)
- Why are we not watching the same effect over alcohol consumption?

# LA EVIDENCIA INTERNACIONAL LO AVALA...



## Reduce harmful use of alcohol



10% reduction in the harmful use of alcohol by 2025

# Are the “Best Buys” for Alcohol Control Still Valid? An Update on the Comparative Cost-Effectiveness of Alcohol Control Strategies at the Global Level

DAN CHISHOLM, PH.D.,<sup>a,\*</sup> DANIELA MORO, PH.D.,<sup>b</sup> MELANIE BERTRAM, PH.D.,<sup>c</sup> CAREL PRETORIUS, PH.D.,<sup>d</sup> GERRIT GMEL, PH.D.,<sup>e</sup> KEVIN SHIELD, PH.D.,<sup>e,f,g</sup> & JÜRGEN REHM, PH.D.<sup>e-k</sup>

<sup>a</sup>Department of Mental Health and Substance Abuse, World Health Organization, Geneva, Switzerland

<sup>b</sup>University of Cagliari, Sardinia, Italy

<sup>c</sup>Department of Health Governance and Fina

<sup>d</sup>Avenir Health, Glastonbury, Connecticut

<sup>e</sup>Institute for Mental Health Policy Research,

<sup>f</sup>PAHO/WHO Collaborating Centre for Mental

<sup>g</sup>Dalla Lana School of Public Health, University

<sup>h</sup>Institute for Clinical Psychology and Psychotherapy, University of

<sup>i</sup>Campbell Family Mental Health Research Institute, University of

<sup>j</sup>Institute of Medical Science, University of Toronto, Canada

<sup>k</sup>Department of Psychiatry, University of Toronto, Canada

**ABSTRACT.** **Objective:** Evidence on the cost-effectiveness of alcohol control strategies is a relevant tool for policy making and resource allocation. At the global level, this study aims to identify so-called best buys for noncommunicable disease prevention and control. This article uses global evidence on alcohol consumption and risk relations, as well as on intervention costs, to examine the comparative cost-effectiveness of a range of alcohol control strategies. **Method:** A “generalized” approach to comparative cost-effectiveness analysis was adopted. A new modeling tool (CrossMark) was used to estimate the population-level effects of interventions designed to reduce the harmful use of alcohol, including brief interventions, excise taxes, and the enactment as well as regulation of alcohol marketing, availability, and distribution. Effects were estimated in international dollars for the year 2010, expressed in healthy life years gained. Analysis



## RESEARCH ARTICLE

# Estimated Effects of Different Alcohol Taxation and Price Policies on Health Inequalities: A Mathematical Modelling Study

Petra S. Meier<sup>1,\*</sup>, John Holmes<sup>1</sup>, Colin Angus<sup>1</sup>, Abdallah K. Ally<sup>1</sup>, Yang Meng<sup>2</sup>, Alan Brennan<sup>1</sup>

**1** Sheffield Alcohol Research Group, School of Health and Related Research, University of Sheffield, Sheffield, United Kingdom, **2** Bresmed Health Solutions, Sheffield, United Kingdom

\* [p.meier@sheffield.ac.uk](mailto:p.meier@sheffield.ac.uk)

# LA EXPERIENCIA DE ISLANDIA...

ISLANDIA IMPLEMENTÓ TODOS LOS “BEST BUYS” PARA ALCOHOL JUNTO AL PROGRAMA COMUNITARIO DE PREVENCION JUVENIL

**“Elige Vivir Sin Drogas”**

Chileno, requiere apoyo

simultáneo de medidas

ambientales de alto impacto:

- Regulacion de **publicidad**
- Alza de **precios**
- Regulación de  
**disponibilidad física**



USD\$4



Impuesto 31,5%

Fuente: [www.lider.cl](http://www.lider.cl)



USD\$84

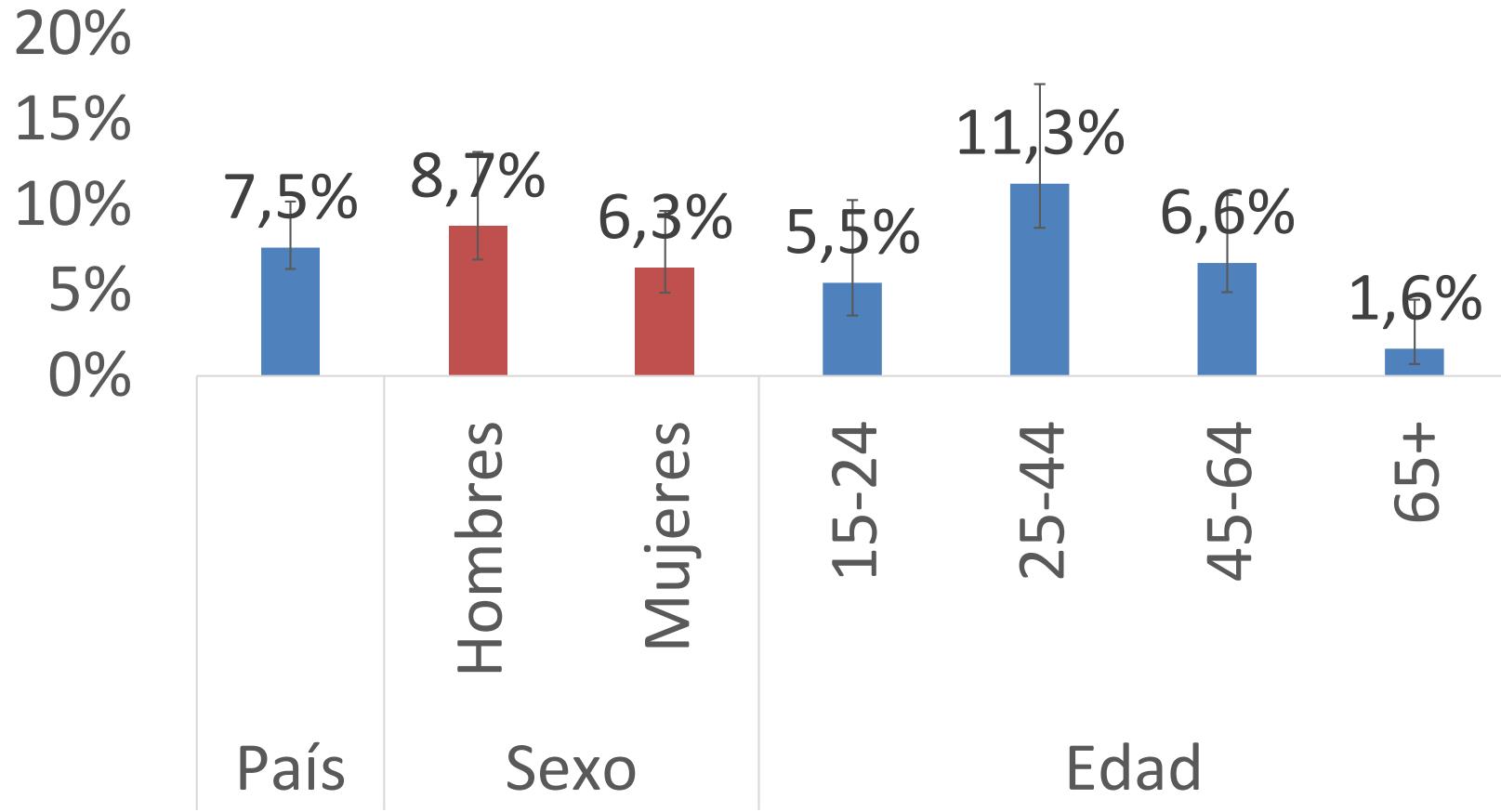


Impuesto 84,4%

Fuente: [www.vinbudin.is](http://www.vinbudin.is)

# **Alcohol, tabaco y obesidad: coexistencia de riesgos y potenciación de daños**

# Coexistencia de consumo de alcohol, tabaco y obesidad, ENS 2017



Fuente: Margozzini P., Passi A., datos no publicados.

medicina.uc.cl

# Coincidencia de daños a la salud asociados a obesidad, alcohol y tabaco



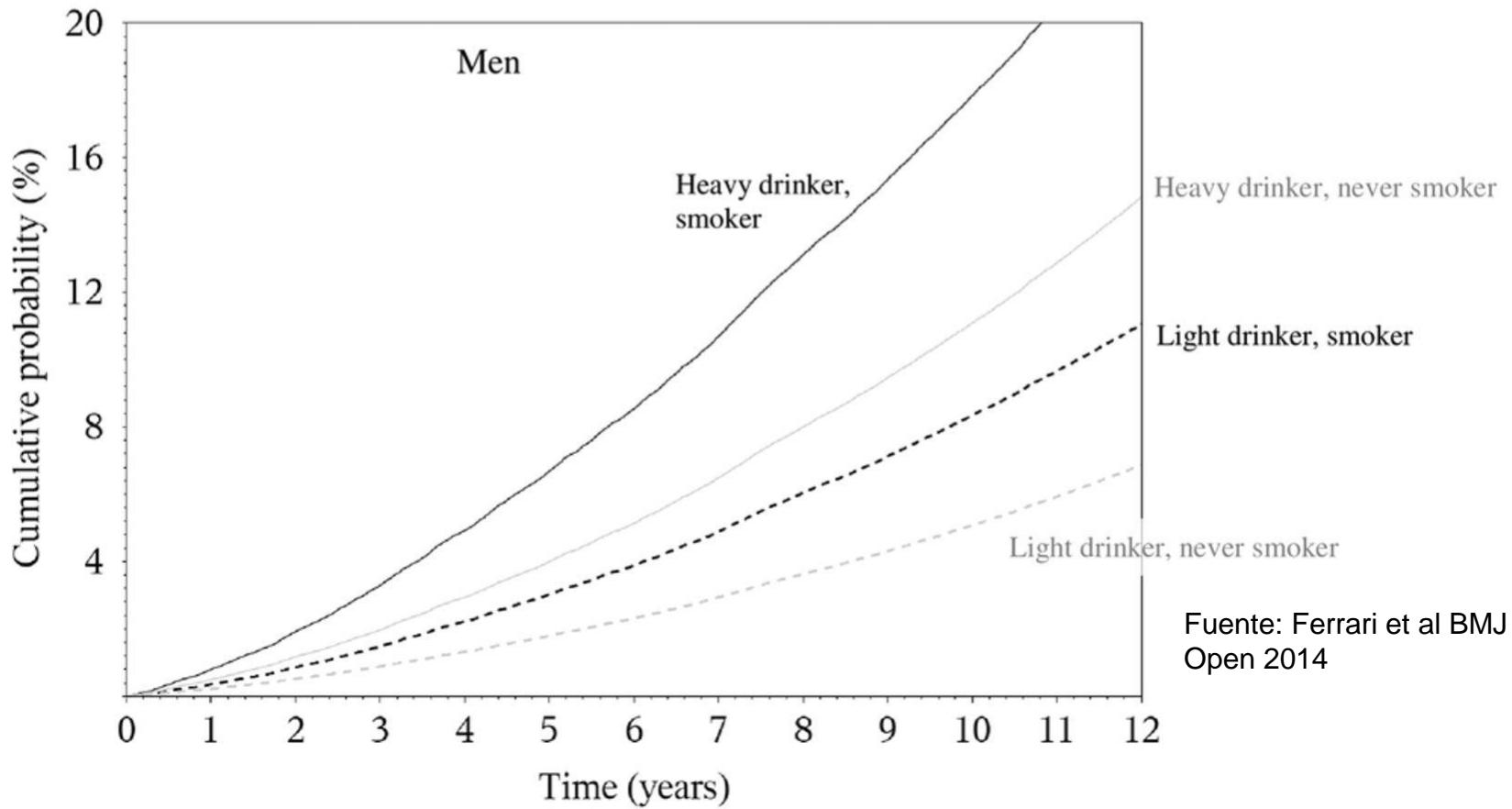
- 57 daños asociadas a tabaco.
- 45 daños asociados a alcohol.
- 39 daños asociadas a elevación de índice de masa corporal.



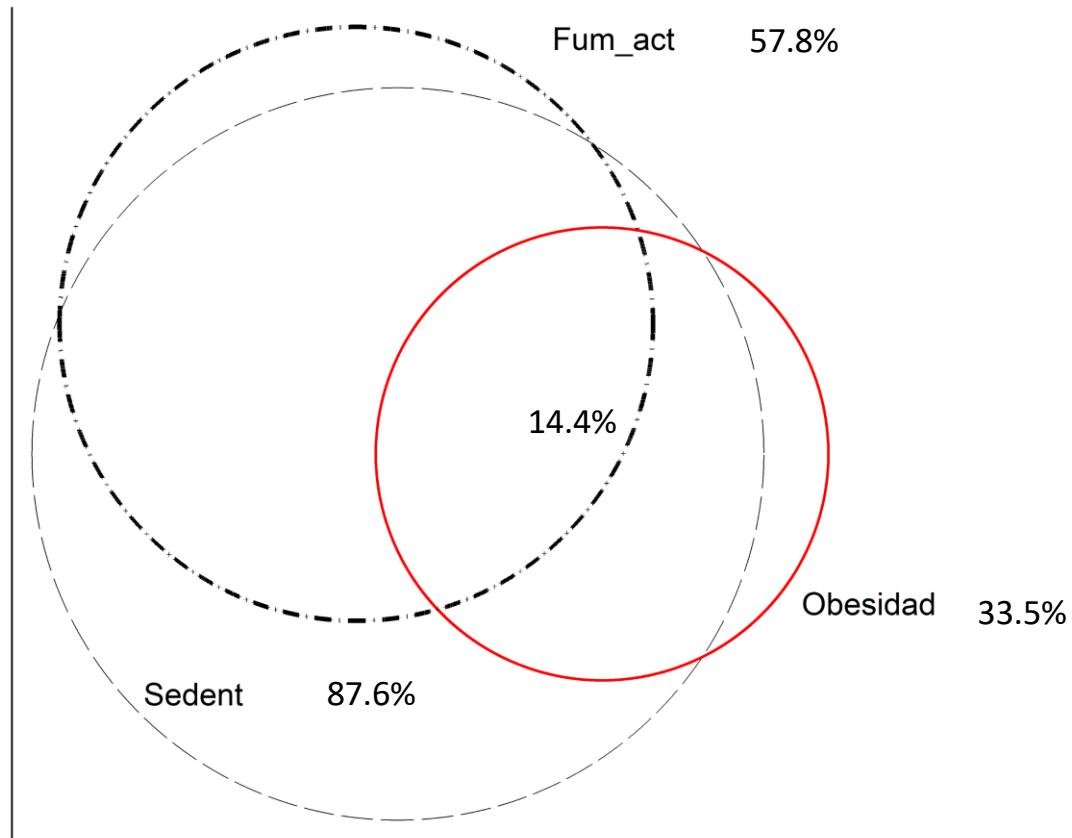
En total 90 condiciones distintas.  
41 (46%) condiciones se repiten.  
49 condiciones no se repiten.

Fuente: Anriquez S., Margozzini P. , elaboración propia en base al listado de enfermedades utilizado en el Global Burden of Disease Study 2017 del GBD 2017 Risk Factor Collaborators. *The Lancet* 2018, Vol. 392, No. 10159

La Probabilidad de morir aumenta notablemente en poblaciones que simultáneamente beben riesgosamente y fuman : en Chile el 58% de los bebedores riesgosos también fuma.\*



# Coexistencia de riesgos en población chilena que bebe riesgosamente\*, ENS 2017



Fuente: Margozzini P, Passi A. datos no publicados

\*AUDIT (+)

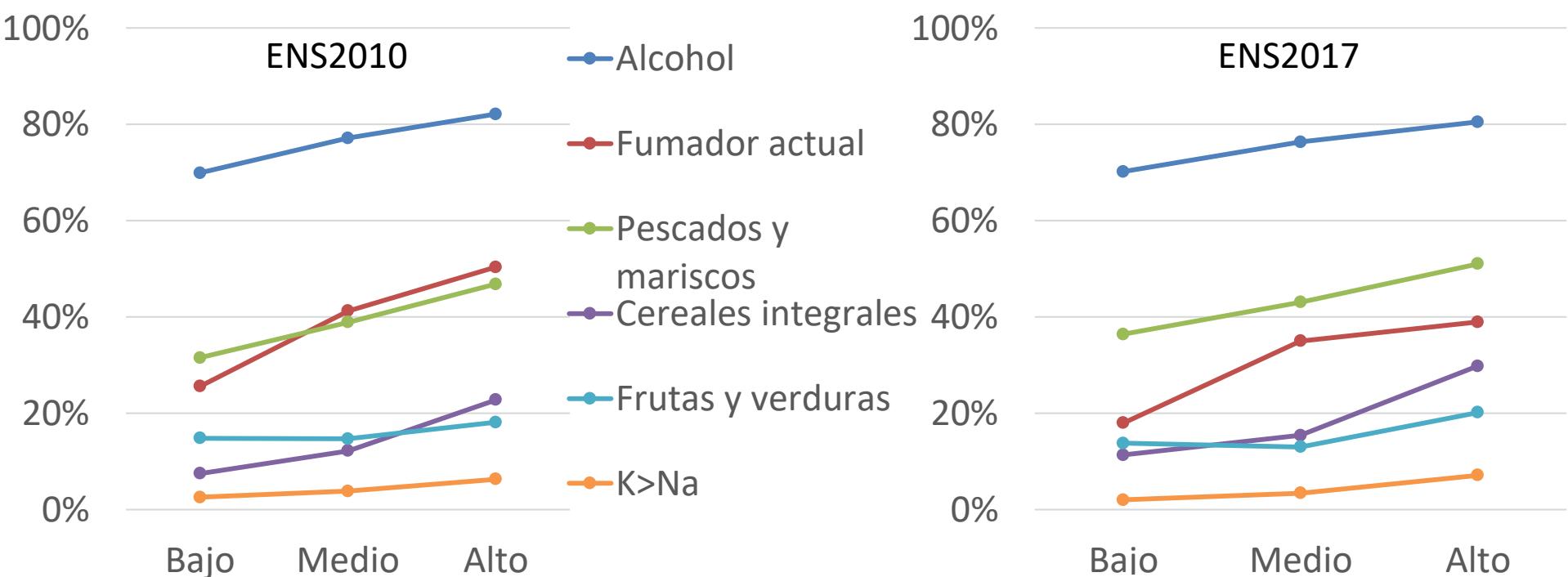
# LOS COSTOS DE OBESIDAD + TABACO + ALCOHOL EN CHILE, DISMINUYEN EL DESARROLLO ECONOMICO.

- ¿DE QUÉ ORDEN DE MAGNITUD ESTAMOS HABLANDO?
- UN MONTO EQUIVALENTE A :

**4,7% del PIB\***

\*Elaboración propia sumando los costos totales de los 3 factores, bajo supuesto de equivalencia entre el monto de las subestimaciones de costeo (incluida la falta de consideración de potenciación de riesgos) y la superposición de costos de enfermedades coincidentes para los 3 riesgos.

# La población Chilena es sensible al precio de bienes de consumo que afectan la salud



Alcohol: consumo en el último mes; tabaco: fumador actual (casual + diario); Pescado y marisco: consumo al menos semanalmente; Harinas integrales: consumo al menos diario; potasio>sodio, mayor concentración de potasio en la orina que el sodio.

# Conclusiones

- El costo de la exposición de los chilenos a obesidad, consumo de alcohol y tabaco constituye un freno al desarrollo económico del país.
- Estos riesgos coexisten, sus determinantes son comunes (psicosociales) y sus daños se potencian.
- Se requiere priorizar las intervenciones preventivas más costo efectivas y de efectos más rápidos, como son: políticas públicas simultáneas que regulen la publicidad, disminuyan la disponibilidad física y medidas fiscales correctivas que promuevan altos precios de alcohol, tabaco y alimentos ultra procesados.

# Gracias