

El costo del tabaco en Chile (y cómo bajarlo)

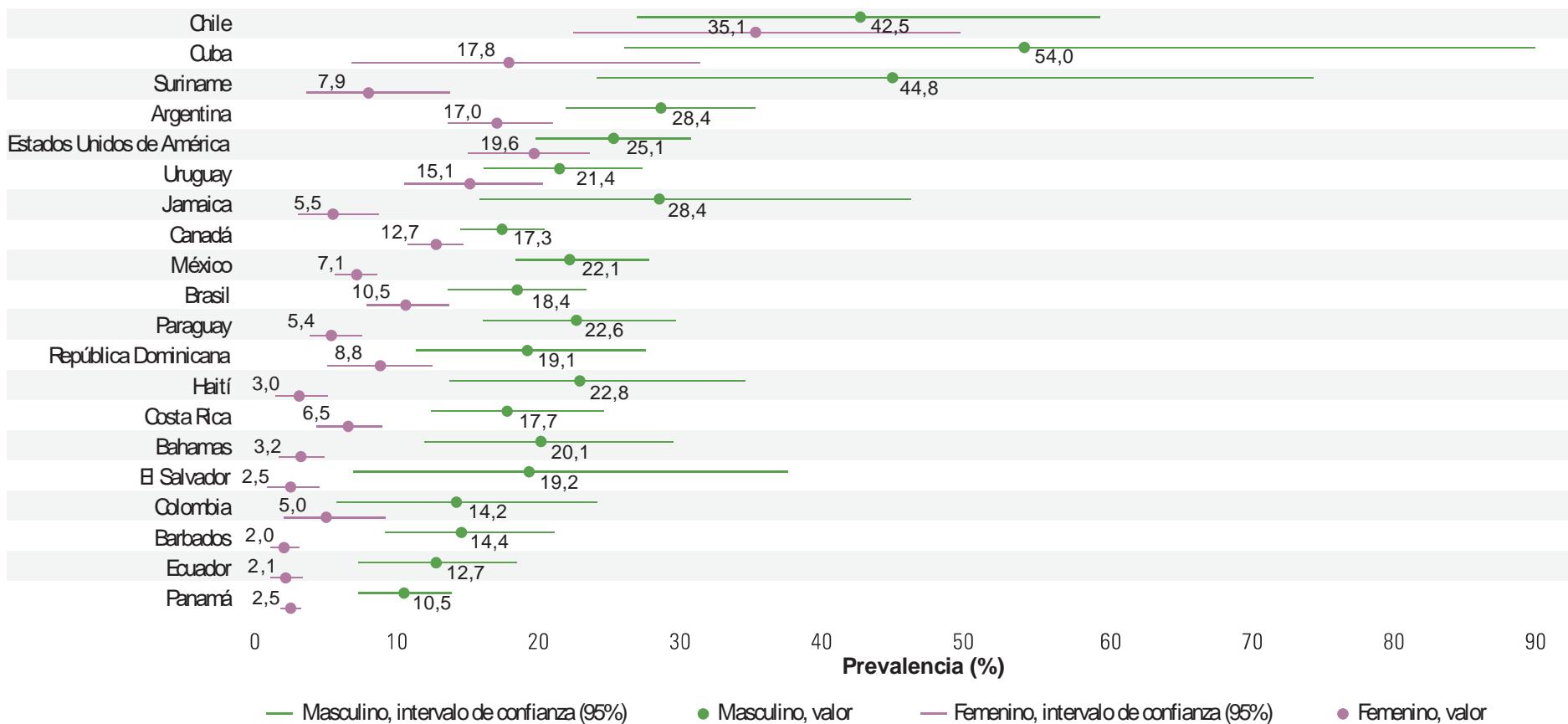
Guillermo Paraje

Universidad Adolfo Ibáñez &
American Cancer Society



FIGURA 7

Prevalencia e intervalo de confianza (95%) del consumo actual de tabaco fumado en adultos en la Región de las Américas según el sexo, 2015



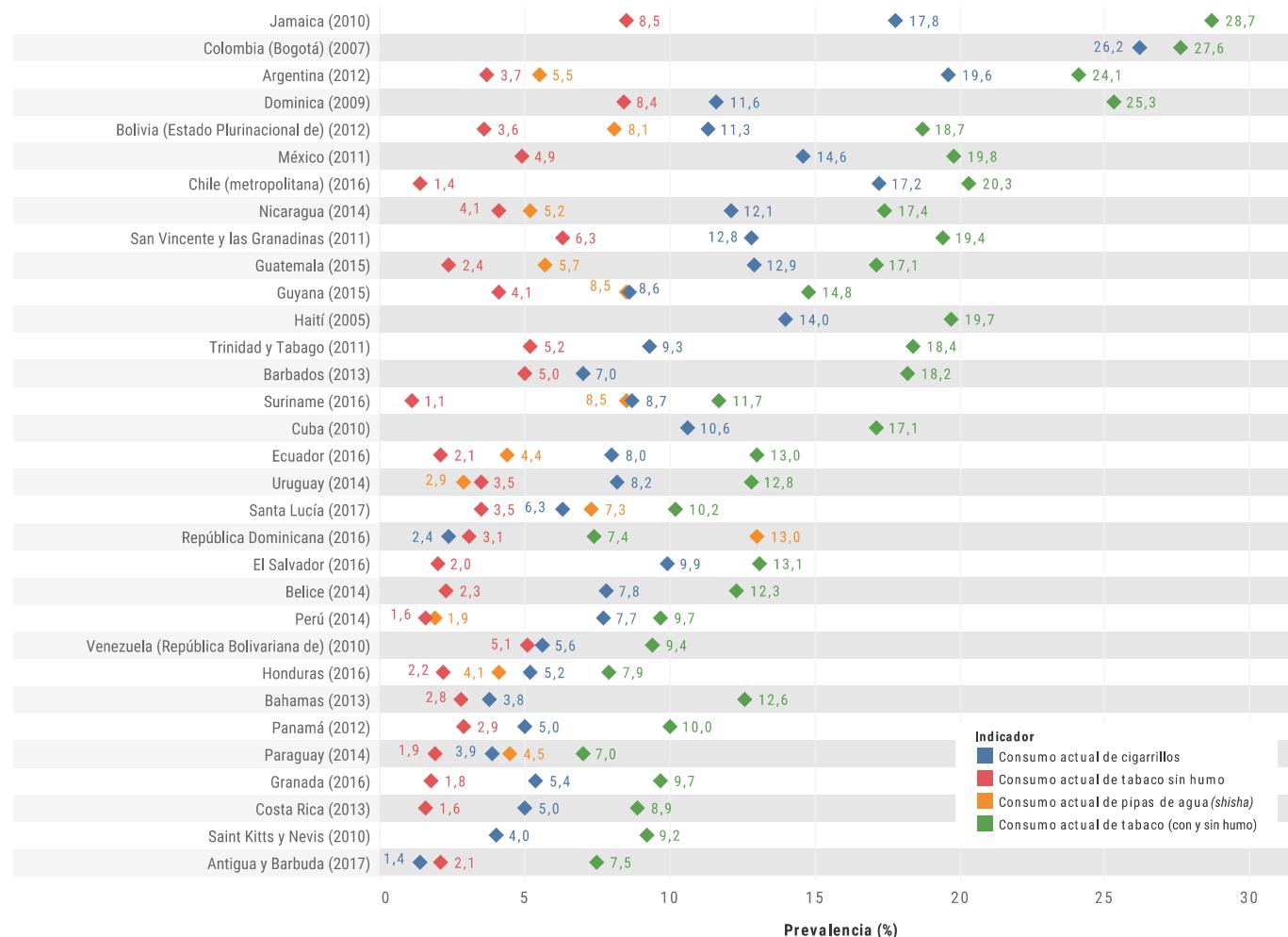
Fuente: Elaborado a partir de la referencia 6.

Notas: La prevalencia de consumo actual de tabaco fumado se refiere al porcentaje de la población de adultos (personas de 15 años y más) que fumó algún producto de tabaco en los últimos 30 días previos a la encuesta; incluye los fumadores diarios y los ocasionales. Datos disponibles estandarizados para el año 2015. Estos datos se deben utilizar estrictamente para realizar comparaciones y no para calcular el número absoluto de fumadores en un determinado país. No hay datos disponibles o no se obtuvo la información necesaria para realizar la estandarización en los casos de Antigua y Barbuda, Belice, Bolivia, Dominica, Granada, Guatemala, Guyana, Honduras, Nicaragua, Perú, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Trinidad y Tabago y Venezuela.

FIGURA 10

Prevalencia del consumo actual de tabaco con y sin humo, cigarrillos, pipas de agua y tabaco sin humo entre los jóvenes en países de la Región de las Américas, datos de la encuesta más reciente

País y año de la encuesta

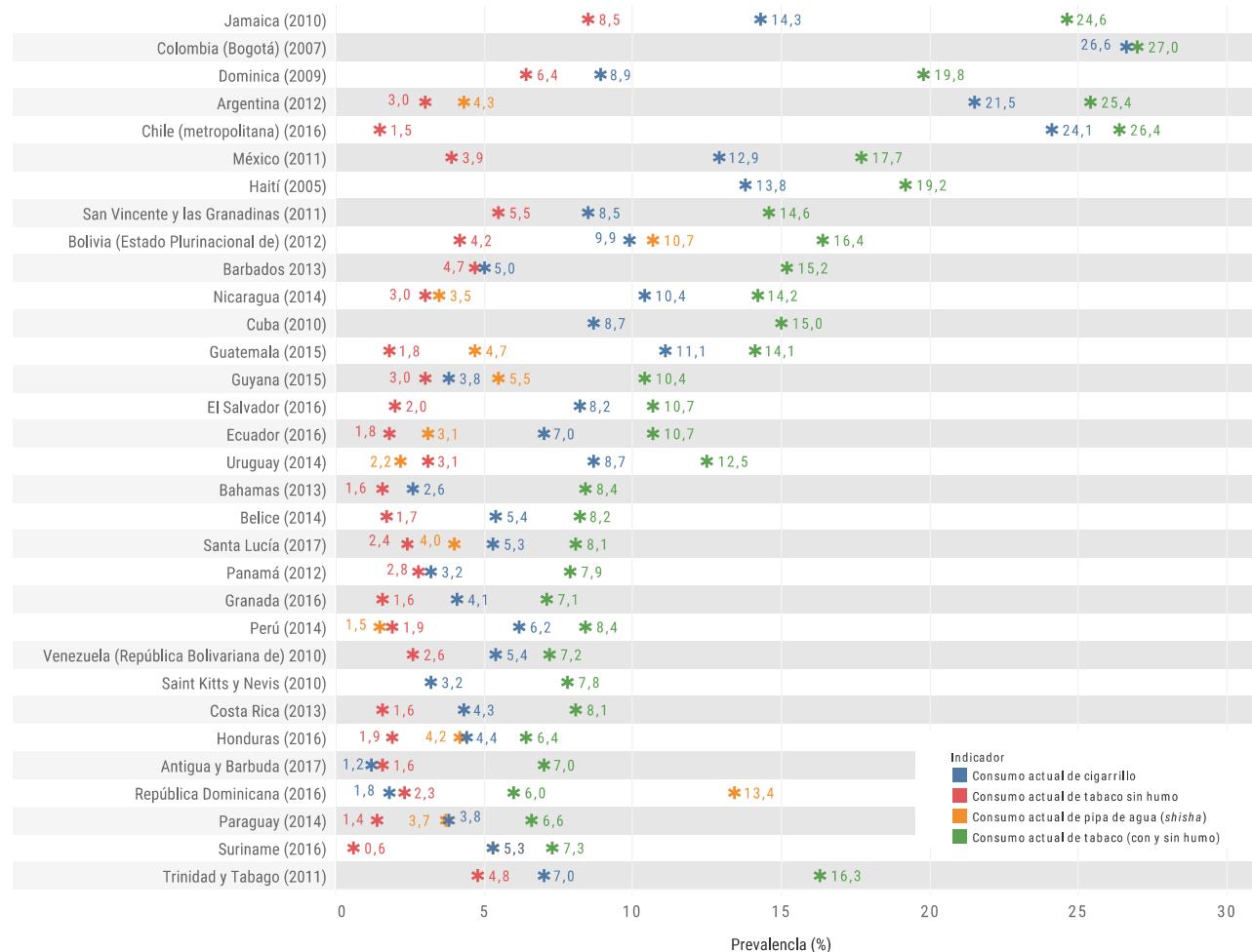


Fuente: Elaborado a partir de la referencia 11.

Notas: En todos los casos, la prevalencia se refiere al porcentaje de la población de 13 a 15 años que consumió el producto de tabaco especificado en los 30 días previos a la encuesta. La información de Chile y Colombia es de representatividad subnacional (en el caso de Chile, corresponde al área metropolitana, que incluye la capital, Santiago; en el caso de Colombia, corresponde a la capital, Bogotá). Los resultados de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (Global Youth Tobacco Survey, GYTS) para este indicador en Bolivia, Colombia, Cuba, Haití, Jamaica, México, Trinidad y Tabago, San Vicente y las Granadinas, Saint Kitts y Nevis y Venezuela se calcularon según el protocolo de análisis anterior al 2012 y no deben compararse de forma directa con los resultados de los países que realizaron la encuesta con posterioridad a esta fecha.

FIGURA 12 Prevalencia del consumo actual de tabaco con y sin humo, cigarrillos, pipas de agua y tabaco sin humo entre los jóvenes **del sexo femenino en países de la Región de las Américas**, datos de la encuesta más reciente

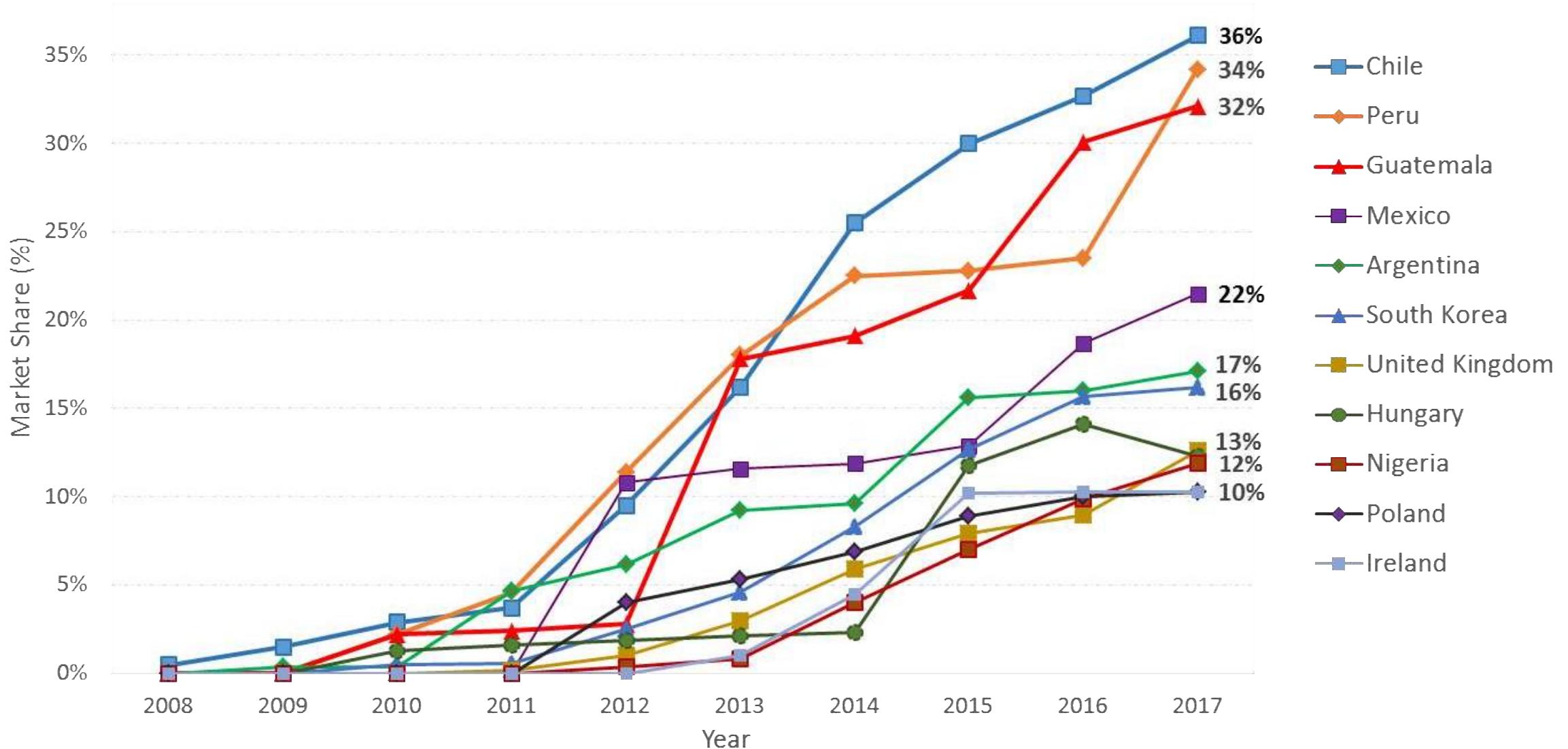
País y año de la encuesta



Fuente: Elaborado a partir de la referencia 11.

Notas: En todos los casos, la prevalencia se refiere al porcentaje de la población de 13 a 15 años que consumió el producto de tabaco especificado en los 30 días previos a la encuesta. La información de Chile y Colombia es de representatividad subnacional (en el caso de Chile, corresponde al área metropolitana, que incluye la capital, Santiago; y en el caso de Colombia, corresponde a la capital, Bogotá). Los resultados de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (Global Youth Tobacco Survey, GYTS) para este indicador en Bolivia, Colombia, Cuba, Haití, Jamaica, México, Trinidad y Tabago, San Vicente y las Granadinas, Saint Kitts y Nevis y Venezuela se calcularon según el protocolo de análisis anterior al 2012 y no deben compararse de forma directa con los resultados de los países que realizaron la encuesta con posterioridad a esta fecha.

Figure 1: Countries where market share of capsule cigarettes is greatest*



CUADRO 1 Prevalencia e intervalo de confianza (95%) del consumo actual de cigarrillos electrónicos y del consumo de cigarrillos convencionales en los jóvenes en la Región de las Américas, datos de la encuesta más reciente

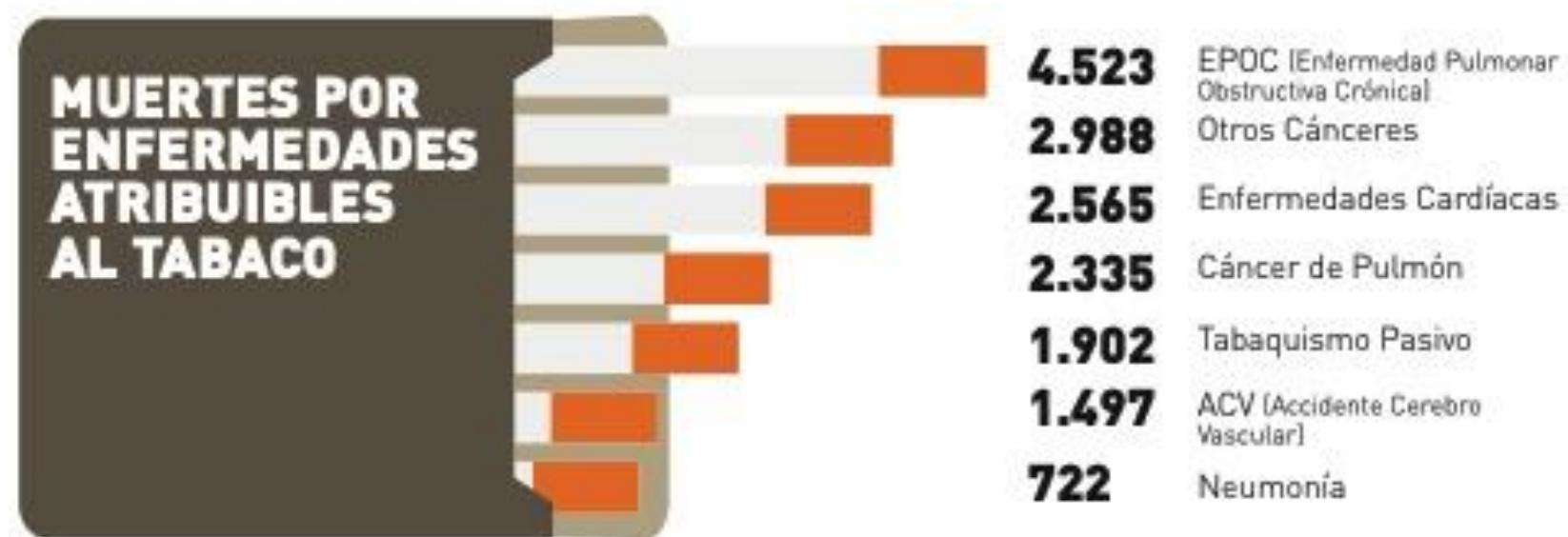
País, año	Prevalencia del consumo actual de cigarrillos electrónicos	Intervalo de confianza (95%)	Prevalencia del consumo actual de cigarrillos convencionales	Intervalo de confianza (95%)
Antigua y Barbuda, 2017	4,0	3,1-5,1	1,4 ^a	0,9-2,2
Belice, 2014	6,5	5,1-8,1	7,8	6,1-9,9
Bolivia, 2012	4,3	2,1-8,6	11,3 ^a	8,9-14,3
Chile (metropolitana), 2016	12,1	10,4-14	17,2	13,0-22,5
Ecuador, 2016	10,7	8,8-12,8	8,0	6,5-9,7
El Salvador, 2016	2,7	1,9-3,8	9,9	7,9-12,2
Granada, 2016	7,2	5,6-9,1	5,4	4,0-7,3
Guatemala, 2015	5,6	4,4-7,1	12,9 ^a	11,1-15,1
Guyana, 2015	9,0	5,5-14,5	8,6	5,9-12,3
Jamaica, 2017	11,7	...	11,2	...
Nicaragua, 2014	5,3	3,9-7	12,2 ^a	10,3-14,3
Panamá, 2017	6,4	5,1-7,9	3,9 ^a	2,9-5,2
Paraguay, 2014	3,7	2,6-5,1	3,9	3,2-4,6
Perú, 2014	2,4	1,7-3,5	7,7 ^a	5,4-11,0
República Dominicana, 2016	7,7	5,7-10,5	2,4 ^a	1,3-4,5
Santa Lucía, 2017	11,0	8,8-13,6	6,3 ^a	5,2-7,6
Suriname, 2016	5,9	4,3-8,1	8,7	6,4-11,7
Trinidad y Tabago, 2017	17,2	15,3-19,2	6,7 ^a	5,3-8,4

El costo del tabaco en Chile

- El costo directo (sobre el sistema sanitario) fue estimado en Chile por profesionales del IECS (Argentina)¹, la Universidad de la Frontera y el MINSAL.
- El trabajo estimó costos para el año 2013.

El costo del tabaco en Chile

- Se estimó que mueren 46 personas al año en Chile por consumo de tabaco (unas 16 mil personas al año). Esto es el 18,6% de las muertes en mayores de 35 años.



El costo del tabaco en Chile

- Se estimó que cada año se pierden 428 mil años de vida saludables (bastante menos de lo que se estimó para otros países, basados en los años de vida perdidos por fumador)..



El costo del tabaco en Chile

- Se estimó que el costo directo sobre el sistema de salud es de 1.1 billones de pesos (USD 2.12 mil millones).
- No hay estimaciones del costo indirecto pero haciendo una estimación muy conservadora (1 PIB per cápita por año de vida saludables), se tiene que por pérdida de capital humano podrían perderse unos USD 6.8 mil millones al año.
- El costo total sería de, al menos, USD 8.9 mil millones anuales (equivalente al 2,5% del PIB).

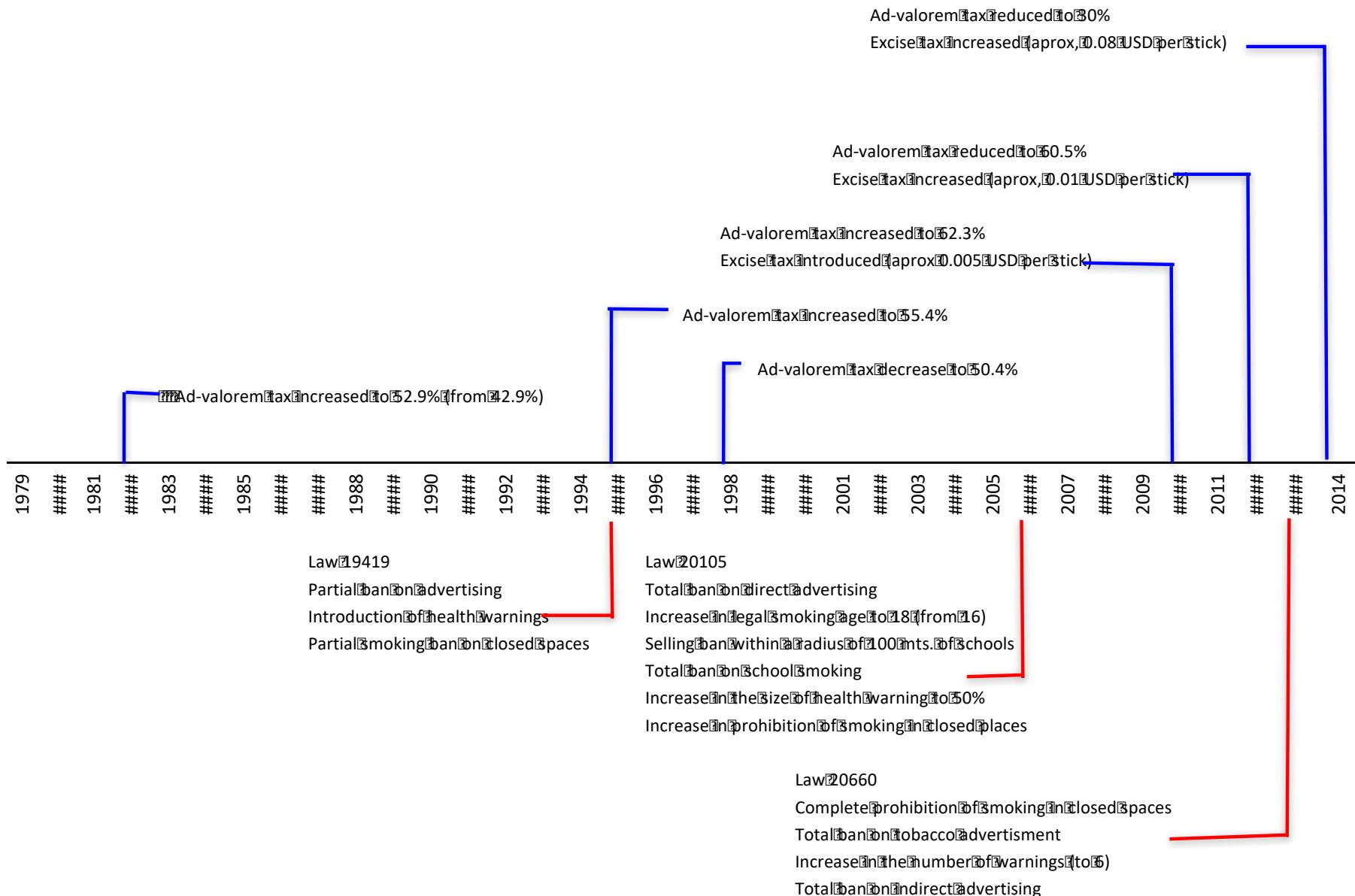
El costo del tabaco en Chile

- Lo anterior no contempla pérdida de productividad: un fumador promedio en Chile fuma alrededor de 11 cigarrillos diarios. Si se supone que SOLO utiliza 10 minutos en horario laboral por día para fumar, cada fumador (y su empleador) pierde una semana laboral al año. Multipliquen eso por el número de fumadores...
- Lo anterior tampoco contempla el costo de licencias laborales, ni del “presentismo”, ni de días perdidos por familiares (caregivers) para cuidar al enfermo, ni del sufrimiento, etc.

¿Qué se ha hecho para reducir este costo?

- Chile ratificó el Convenio Marco para el Control de Productos de Tabaco de la OMS el 13 de junio de 2005
- Llevó a un cambio regulatorio en algunas áreas, sobre todo impuestos y ambientes libre de humo
- Aunque no puede separarse el efecto de las medidas (porque muchas fueron simultáneas), resulta particularmente notorio el incremento de impuestos

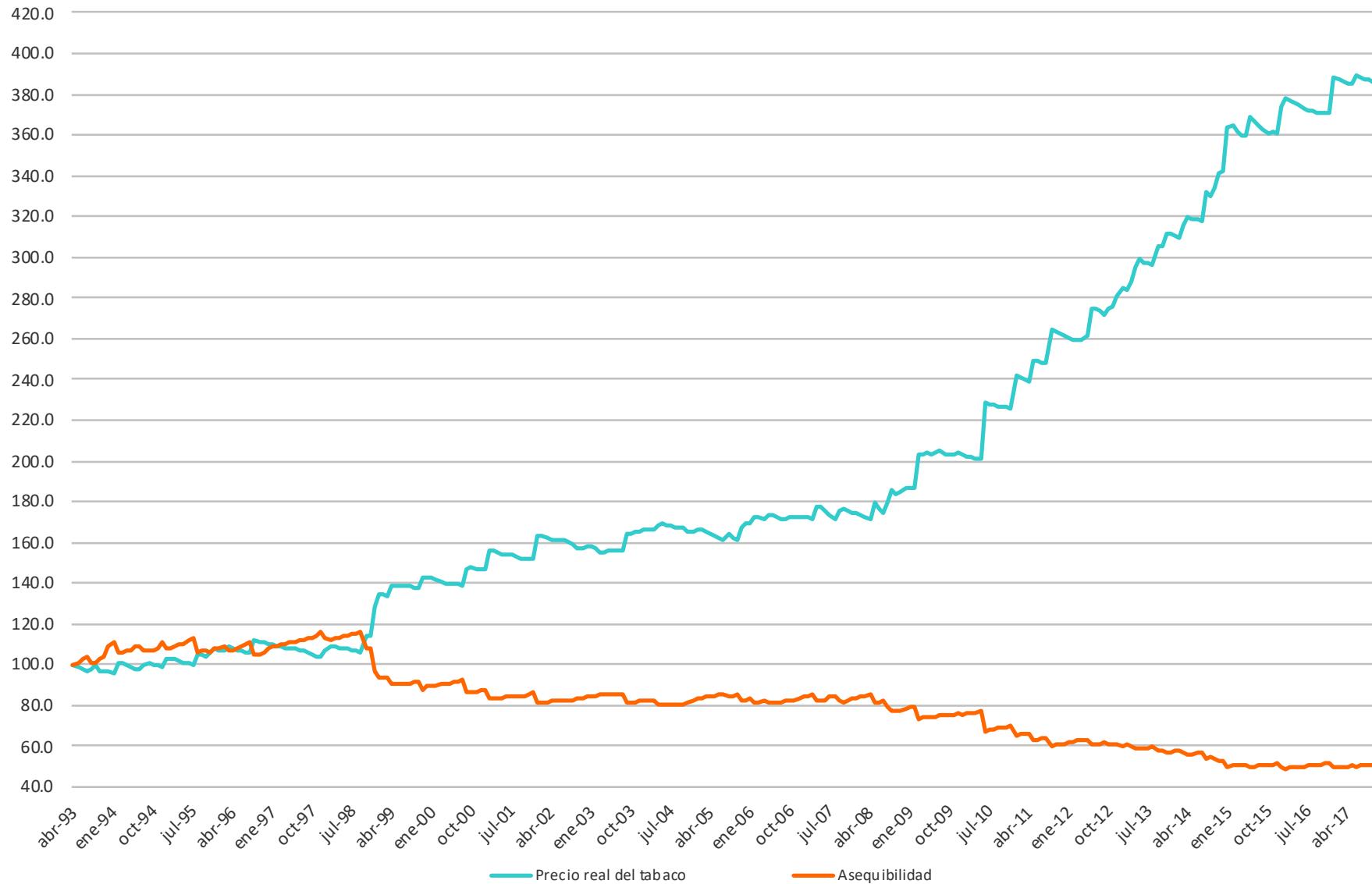
Cambios regulatorios e impositivos recientes



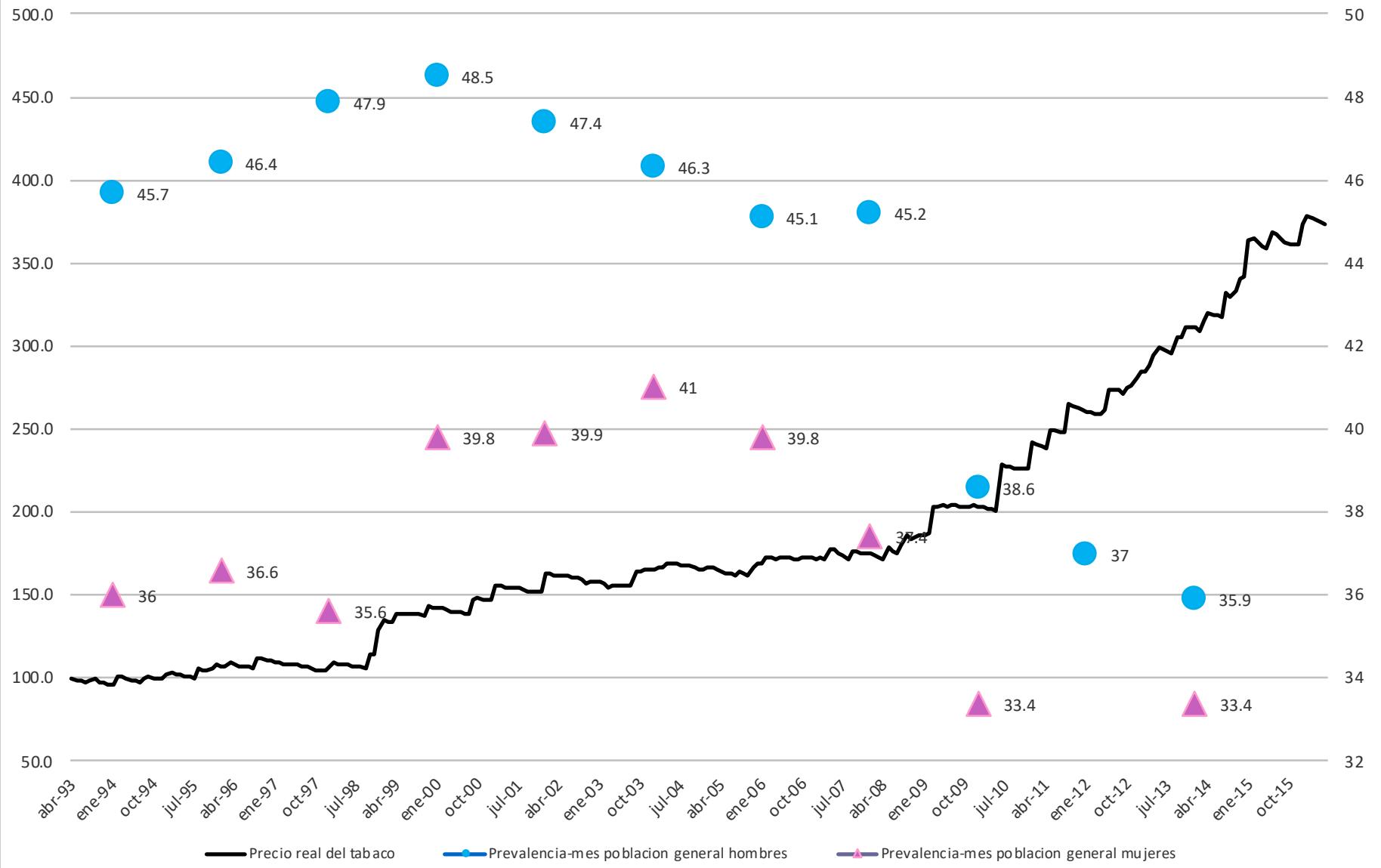
Impuestos al tabaco en Chile

- Componente específico de 0.001030424 UTM (Unidad Tributaria Mensual que se actualiza automáticamente por inflación esperada). Esto es alrededor de USD 1.46 por cajetilla de 20.
- Componente ad-valorem del 30% del precio, incluyendo el impuesto.

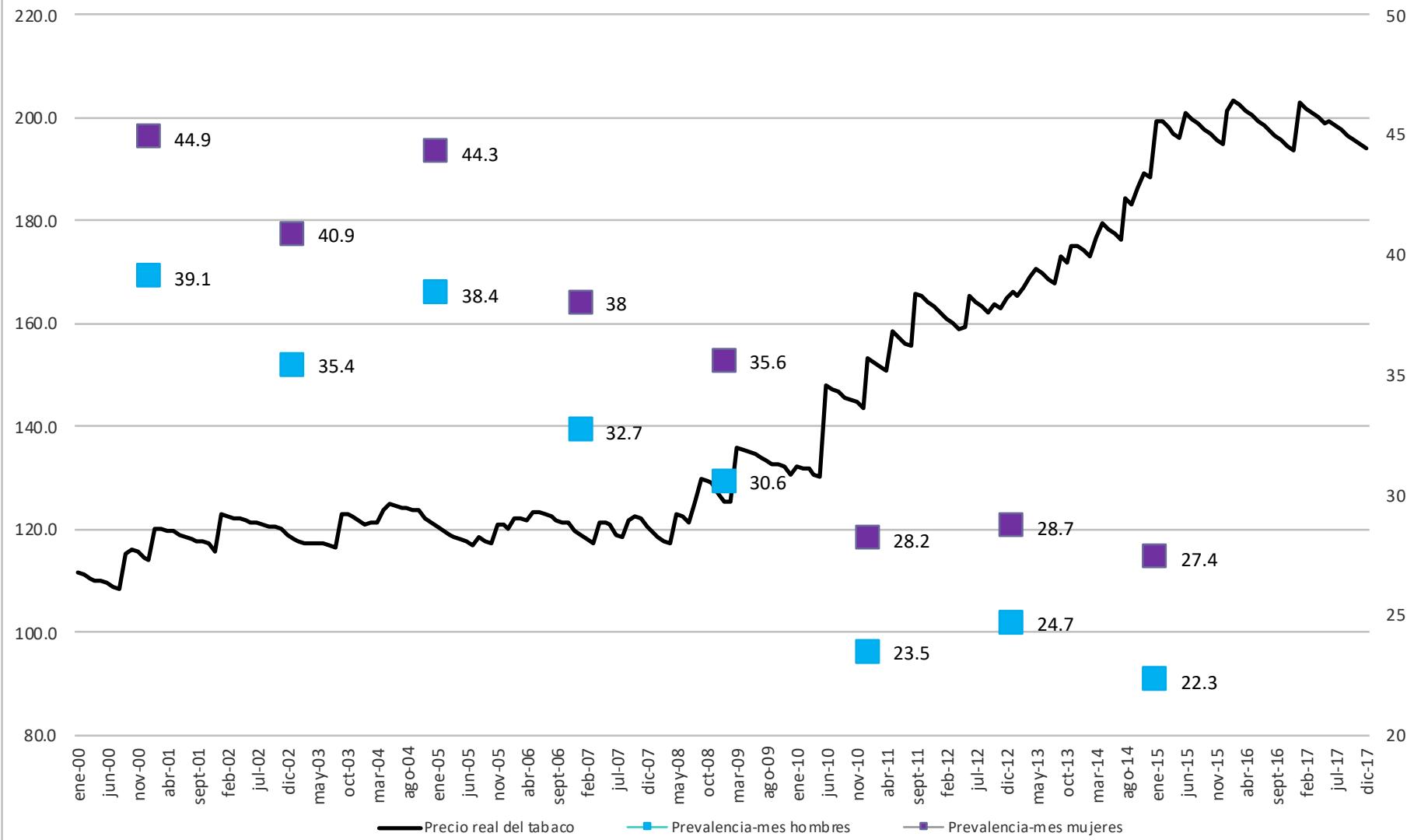
Evolución del Precio Real de Cigarrillos y de la Asequibilidad (Base Abril 1993=100)



Evolución del precio real del tabaco y de la prevalencia-mes en población general, por sexo



Evolución de la asequibilidad del tabaco y de la prevalencia-mes en
población escolar
(Base Abril 1993=100)



Regulaciones

- Resulta difícil medir el impacto que han tenido otras regulaciones sobre el consumo de tabaco, sobre todo porque no puede desentrañarse el efecto de cada una.
- Un artículo reciente encuentra que los ambientes libres de humo y prohibiciones de venta y uso en escuelas han tenido un efecto significativo en reducir el riesgo de que los jóvenes comiencen a fumar y que ese efecto es mayor en hombres que en mujeres (Guindon, Paraje & Chaloupka, 2019).

¿Reacciones?

20 | Economía | La Segunda martes 9 mayo 2017

Calcular perjuicios al fisco por US\$ 350 millones

Estudio CNC: Comercio de cigarrillos ilegales se cuadriplica en últimos 5 años en el país

Hombres mayores de 30 años son los más asiduos a comprar este tipo de tabaco.

Por Sergio Sáez

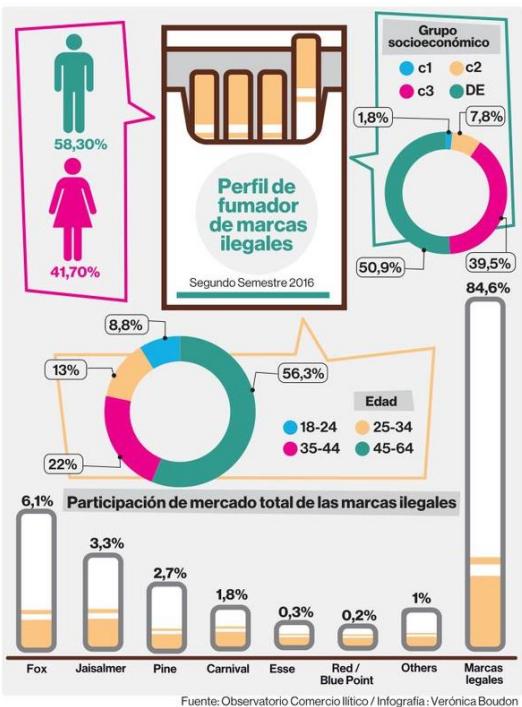
Es habitual en el comercio callejero observar una serie de marcas de cigarrillos desconocidas, pero que se venden fácilmente a los transeúntes.

Según el Observatorio de Comercio Ilícito (OCI), la compraventa de estos productos ha aumentado más de 386% en los últimos cinco años, alcanzando el 15,4% del mercado en 2016. En 2012, el alcance de estas marcas sólo llegaba al 3,6%.

“Este es un comercio sombra, ya que no se puede estimar en gran medida sus alcances. Además, es un fenómeno llamativo, por que no existe ningún rubro ni negocio que crezca a esta escala en sólo cinco años”, comenta Jorge Lee, miembro del Consejo Consultivo del OCI, entidad ligada a la Cámara Nacional de Comercio (CNC).

El contrabando y posterior comercio ilegal se traduce en pérdidas para el fisco de más de US\$ 350 millones anuales debido a la evasión tributaria, de acuerdo al cálculo del OCI, que sin embargo, admite que no han podido determinar la cifra total de paquetes de cigarrillos ilegales que ingresan al país.

Para calcular el incremento en ventas, el OCI realizó un estudio en que entrevistó a 2.200 personas, en su mayoría fu-



madores, en cinco regiones del país, incluyendo la Región Metropolitana.

El ranking de comunas

El sondeo reveló que la zona geográfica del país que cuenta con una mayor presencia de este tipo de productos es el norte (31,5%).

El estudio también arrojó que La Pintana es donde mayoritariamente se despliega esta oferta en el Gran Santiago. En segundo lugar aparece Puente Alto, luego la Florida, Conchalí, Maipú y Pudahuel.

El sondeo también determinó que los mayores focos de comercialización son los vendedores ambulantes y ferias libres, con 50,6%.

En cuanto al perfil del comprador, Lee sostiene que “la compra de cigarrillos ilícitos es más habitual en hombres, de nivel socioeconómico bajo y mayores de 30 años”.

¿Sobreproducción global?

Este fenómeno ha generado diversas reacciones. Por ejemplo, el principal operador del país, BAT Chile (ex Chilatabacos), ha expresado que “la comercialización de cigarrillos a través del mercado negro, no cumple ningún patrón de responsabilidad que deben tener los comerciantes que venden un producto con riesgos asociados como es el caso del tabaco”.

En tanto, Sonia Covarrubias, coordinadora de “Chile Libre de Tabaco”, sostuvo que las tabacaleras también son parte del problema, puesto que existe una sobreproducción a nivel internacional de cigarrillos, que de una u otra manera llega a Chile”.

Ingresa BAT amenaza con cierre de planta de tabaco ante nueva ley más restrictiva

La empresa rechazó los cambios que se discuten en el Congreso a la ley del tabaco, que prohíbe el uso de aditivos y aumenta el tamaño de advertencia en las cajetillas.

Evolución del Precio Real de Cigarrillos (Base Abril 1993=100)

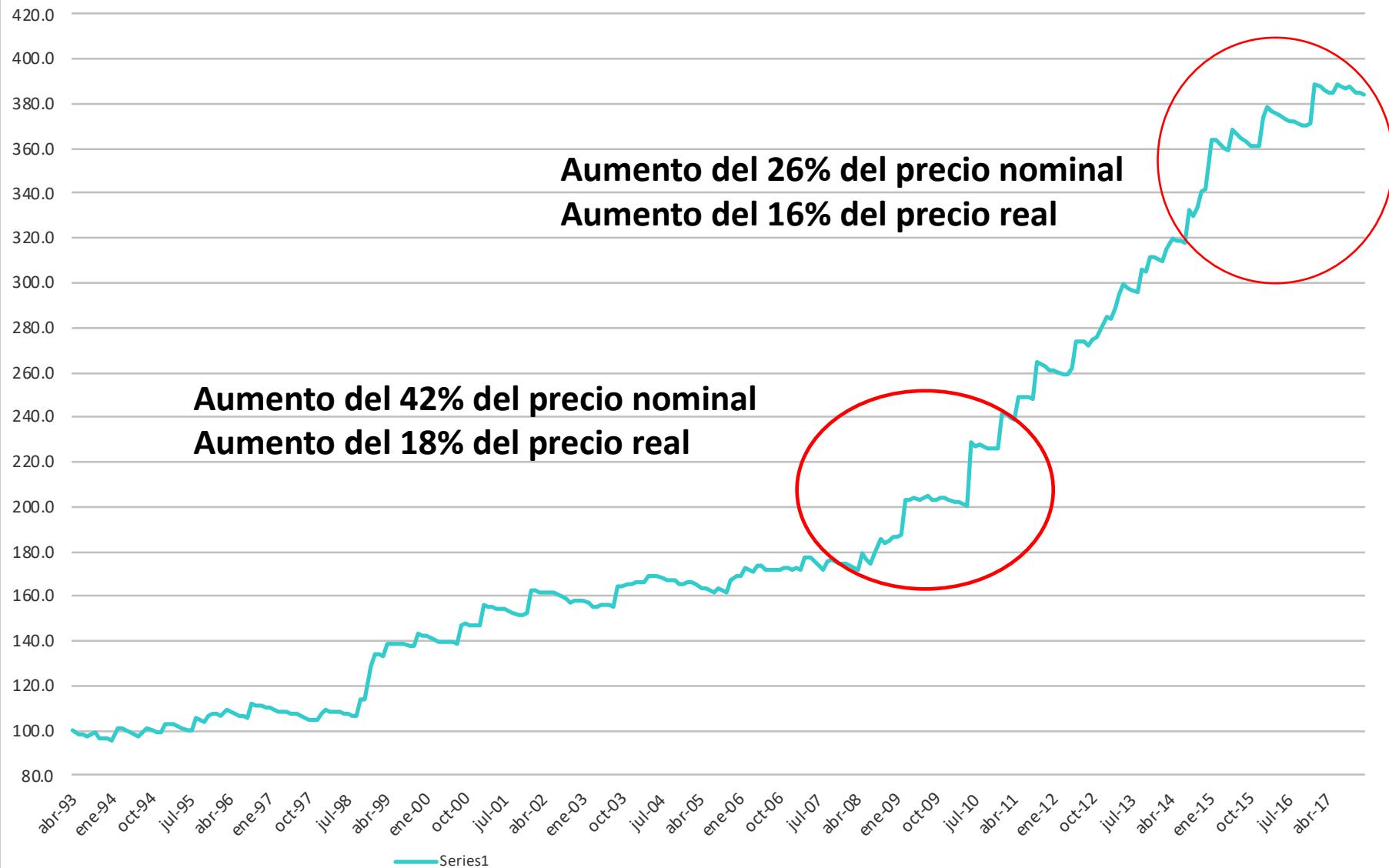
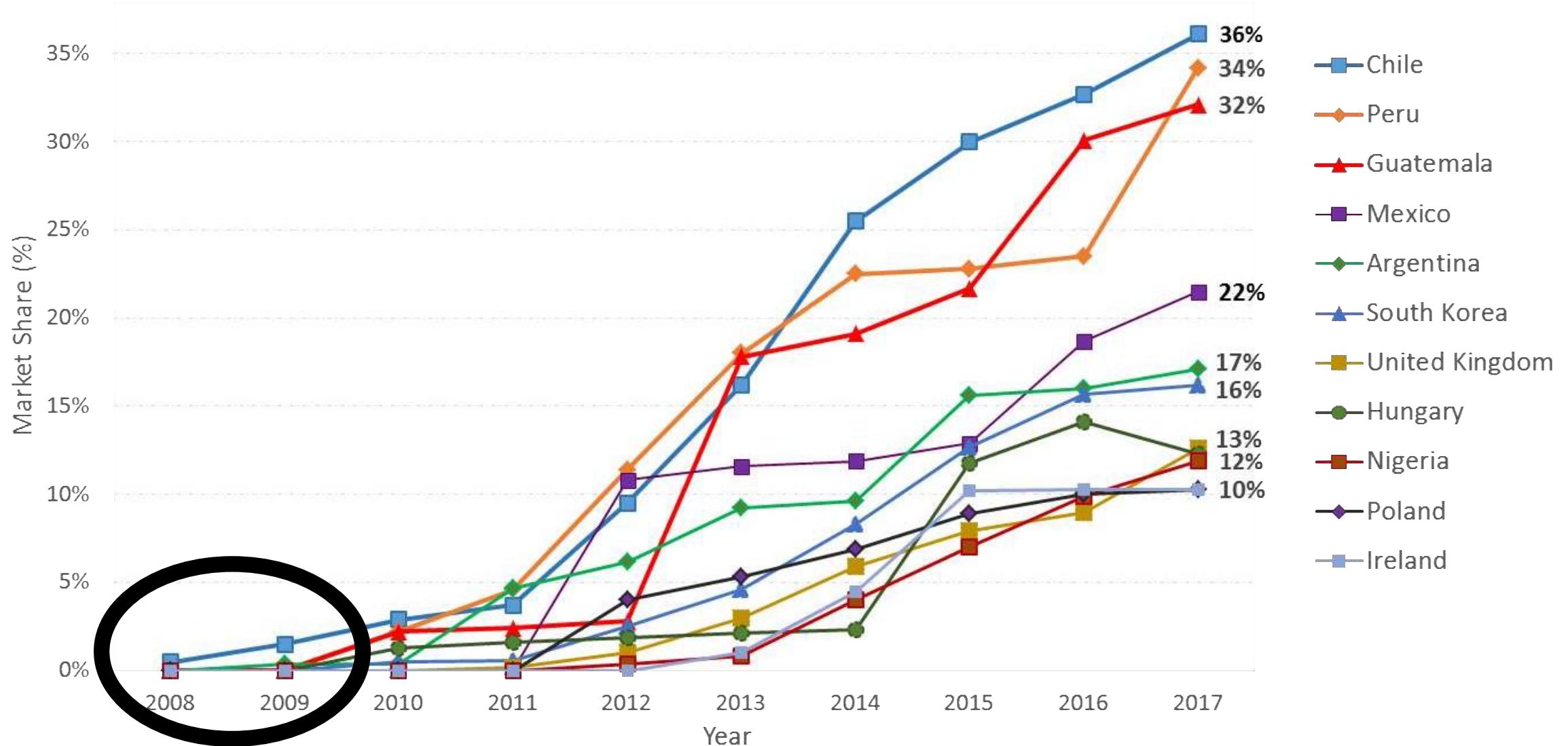
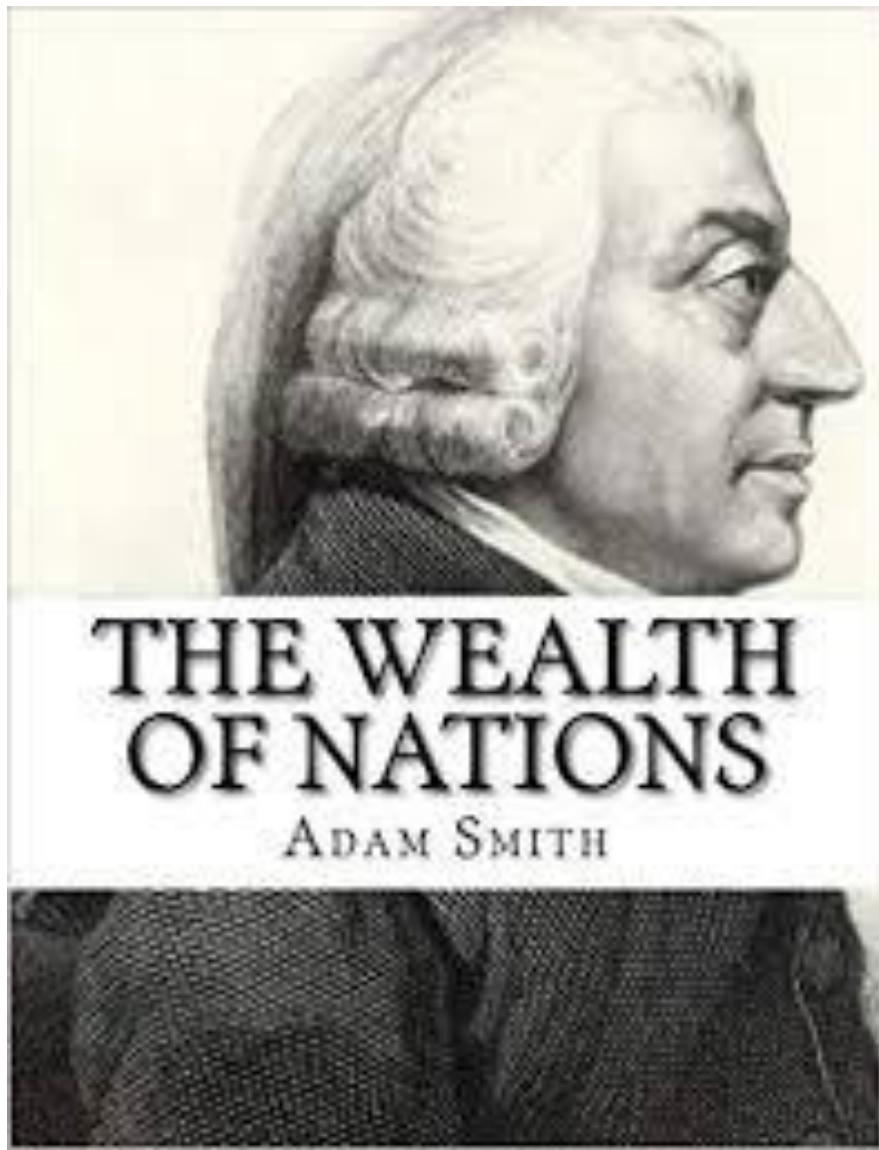


Figure 1: Countries where market share of capsule cigarettes is greatest*



Desafíos pendientes, urgentes...

- Prohibición de uso de aditivos
- Prohibición de publicidad en el punto de venta, y prohibición de promoción
- Empaquetado plano / Advertencia completa
- Aumento de impuestos (el cigarrillo sigue siendo asequible dado los salarios promedios)
- Cesación
- Control efectivo del contrabando (zona franca, trazabilidad, persecución penal, etc.)



“Sugar, rum, and tobacco are commodities which are nowhere necessaries of life, which are become objects of almost universal consumption, and which are therefore extremely proper subjects of taxation.”

Adam Smith, *The Wealth of Nations*, 1776